

Zegarkowy Oscar goes to...

Po raz ósmy wybrano zwycięzców w konkursie „Zegarek Roku” prestiżowego branżowego portalu CH24.PL. Producenci zegarków, podobnie jak ubrań, samochodów i biżuterii, co roku zaskakują nas nowymi kolekcjami. Nic zatem dziwnego, że doczekały się one swojej własnej nagrody, wyróżniającej najciekawsze propozycje. Tym bardziej, że marki prześcigają się w pomysłach, inwestując w nowoczesne materiały, odważne projekty i czasem w niezwykle drogocenne kruszce. Ku uciesze zegarkofilek, naturalnie!

Nagrody w konkursie „Zegarek Roku” przyznano aż w sześciu kategoriach. Naszą uwagę zwróciły szczególnie dwie: zegarek damski oraz sportowy. W tej pierwszej zwyciężył kultowy model **Royal Oak Frosted Gold** manufaktury Audemars Piguet, a w drugiej **Master Control Chronograph** szwajcarskiego producenta Jaeger-LeCoultre.

Aby poznać pozostałych laureatów i zobaczyć inne niezwykle zegarki, zarówno dla siebie, jak i partnera warto odwiedzić stronę **ch24.pl**. Nieskromnie przyznamy, że WH było patronem medialnym 8. edycji „Zegarka Roku”.

ZEGAREK ROKU 2017

CH24.PL

Royal Oak Frosted Gold
To cudenka zostało stworzone przez manufakturę Audemars Piguet. Laureat w kategorii Zegarek damski.



Master Control Chronograph
Jurorzy docenili jego sportowy charakter - wyrób szwajcarskiego producenta Jaeger-LeCoultre zgarnął pierwsze miejsce w kategorii Zegarek sportowy.

Archidzieło i Roberto Cavalli
Wyłącznym dystrybutorem kolekcji Roberto Cavalli Home w Polsce jest salon Archidzieło w Warszawie.



Meble z klasą

Gdzieś słyszałyśmy bardzo mądre zdanie, że niaważne, czym jażdżisz, ważne, jak mieszkasz. I trudno się z tym nie zgodzić. Dlatego właśnie tak bardzo dopieszczamy każdy kątek mieszkania i chcemy, by nasz azyl był bliski perfekcji i pełen ciepła. Od teraz ten stan będzie łatwiejszy do osiągnięcia, bo nareszcie do Polski zawitała kolekcja mebli Roberto Cavalli Home. Polecamy - design najwyższych lotów!



Botanical Fresh Care
Więcej informacji o nowej serii marki L'Oréal Paris znajdziesz na botanicals-freshcare.pl

Wyciąg z natury

Wakacje, słońce i ciepły wiatr. Brzmi pięknie, lecz nie dla Twoich włosów. Nie trzeba być laureatką nobla, żeby zauważyć, że szczególnie po lecie włosy tracą blask, są przesuszone i potrzebują wzmocnienia. Nie zostajesz jednak pozostawiona sama sobie na placu boju. W pracowni L'Oréal Paris odkryto naturalny sposób na zapewnienie twoim włosom pięknego wyglądu bez względu na porę roku. Seria Botanicals Fresh Care to ukłon marki w stronę naturalnych kosmetyków. Zainteresowana?

Efekt "wow"!

Przejrzysty, lekki i luksusowy. Tak w skrócie można opisać nowy zapach **DECADENCE EAU SO DECADENT** od Marca Jacobsa. Co znajdziecie we flakoniku? Mocny aromat soczystych owoców i nut kwiatowych, które tworzą bardzo ciekawą kompozycję. Biała ambra, różowa konwalia czy gruszka nashi sprawiają, że obok tego zapachu nie można przejść obojętnie. Idealny na wielkie wyjścia.



Decadence eau so Decadent
Jeśli lubisz robić wrażenie, ten zapach jest dla Ciebie.
Cena: 335 zł/35 ml