



Gwyneth Paltrow

chętnie wspiera potrzebujących. Aktorka została ambasadorką dobroczynności firmy Frédérique Constant

**FRÉDÉRIQUE CONSTANT
CLASSICS DELIGHT AUTOMATIC**

Frédérique Constant pomaga potrzebującym już ponad 10 lat, przekazując część zysku z każdego sprzedanego zegarka damskiego na cele charytatywne. W przypadku modelu Classics Delight Automatic beneficjentem będzie organizacja wspierająca edukację dzieci. Kupując ten czasomierz, robimy zatem dobry przedsięwzięczny uczynek. Wewnętrzny ring zamkniętej w 33-mm kopercie tarczy udekorowano wzorem tworzącym serca. Z kolei jej zewnętrzną część tworzy masa perłowa, na którą trafiło m.in. osiem brylantowych indeksów godzinowych oraz okienko daty.

CENA: OD 5439 ZŁ



HERMÈS CAPE COD

Każdy producent zegarków stara się mieć w portfolio tzw. kultowy model. W przypadku firmy Hermès jest nim niewątpliwie świętujący w tym roku 25. urodziny Cape Cod. Kształt zegarka to kwadrat wpisany w prostokąt z zaokrąglonymi rogami. Dopełnienie projektu stanowi dostępny w całej gamie kolorów pasek. Nowy Cape Cod oferowany będzie w dwóch rozmiarach, z elementami koperty opcjonalnie wysadzany tym, co kobiety lubią najbardziej – brylantami.

CENA: OD 10 200 ZŁ



**OMEGA CONSTELLATION MASTER
CHRONOMETER PETITE SECONDE**

Kolekcję „Constellation”, rozpoznawalną między innymi za sprawą oplatających kopertę „pazurów”, rozszerzono niedawno o nowe modele o średnicy 27 mm. Wyróżnia je subtelnie wkomponowana na godz. 9 tarczka z małym sekundnikiem (stąd Petite Seconde w nazwie). Zegarki zasilane widoczny przez szafirowe szkło dekla mechanizm z certyfikatem Master Chronometer – dzięki niemu całość jest odporna na pola magnetyczne i spełnia rygorystyczne normy dotyczące dokładności.

CENA: OD 26 200 ZŁ



FOT. MATERIAŁY PRĄSOWE

CZAS

KOBIECYM OKIEM

KOBIETY CORAZ WIĘKSZĄ WAGĘ PRZYWIĄZUJĄ DO WYBORU ZEGARKA. MAJĄ ŚWIADOMOŚĆ, ŻE MOŻE ON SPORO POWIEDZIEĆ O WŁAŚCICIELCE: JEJ PASJACH, STYLU ŻYCIA CZY STATUSIE MATERIALNYM. CZĘŚCIEJ NIŻ KIEDYŚ NA DAMSKICH NADGARSTKACH MOŻNA ZOBACZYĆ NIE TYLKO POPULARNE MODELE KWARCOWE, ALE RÓWNIEŻ MECHANICZNE CZASOMIERZE Z CHARAKTEREM. NIEKTÓRE PRZYPOMINAJĄ MAŁE DZIEŁA SZTUKI



TAG HEUER CARRERA

Kolor niebieski z roku na rok zdobywa w branży zegarkowej coraz większą popularność. Niektórzy twierdzą nawet, że niebieski to nowy czarny. Carrera Blue to zatem idealna propozycja dla kobiet lubiących być na czasie, ale też miłośniczek czasomierzy ze sportowym, motoryzacyjnym pazurem (nazwa kolekcji pochodzi od rozgrywanego niegdyś wyścigu Carrera Panamericana Mexican Road Race). Na niebieską tarczę, ozdobioną szlifem słonecznym, trafiły indeksy i centralne wskazówki (godzinowa i minutowa) pokryte różowym złotem. Całość zamknięto w 39-mm kopercie z bezelem opcjonalnie wysadzonym diamentami. Ciekawym dodatkiem jest pikowany skórzany pasek.

CENA: OD 7500 ZŁ



ROLEX OYSTER PERPETUAL LADY-DATEJUST 28

Datejust zadebiutował w 1945 roku. Kolejna dekada przyniosła wersję damską Lady-Datejust. Przez lata Rolex pokazał niezliczoną ilość wariantów tego modelu, które w efekcie zapewniły mu status ikony. Tegoroczna generacja zegarka przeznaczonego na kobiece nadgarstki to 28-mm koperta połączona z bransoletą Oyster lub Jubilee. Napędzający całość mechanizm opatrzono certyfikatem gwarantującym precyzję chodu na poziomie -2/+2 sekundy na dobę. Nie zapomniano o wisience na torcie, czyli charakterystycznej dla Rolexa lupce widoczej nad datownikiem.

CENA: OD 38 690 ZŁ

CARL F. BUCHERER PATRAVI SCUBATEC WHITE

Powszechnie panujący mit, że zegarki dla nurków to raczej domena mężczyzn, stara się obalić Carl F. Bucherer. Tegoroczne rozszerzenie kolekcji diverów ScubaTec stanowi ciekawą propozycję dla amatorów podwodnych przygód. Mierzący 36,5 mm zegarek ma klasę wodoszczelności 200 m, a sama konstrukcja to połączenie stali (koperta) i ceramiki (bezel). Przyszła właścicielka może zdecydować się na wersję na stalowej bransoletce lub korespondującym z barwą tarczy białym gumowym pasku.

CENA: OD 18 700 ZŁ



LONGINES EQUESTRIAN

Hasło reklamowe marki Longines to „Elegancja jest postawą”. Firma od wielu lat związana jest również z jeździectwem. Dlatego nowa kolekcja Equestrian czerpie inspiracje ze świata koni. A bardziej precyzyjnie – z prostokątnego zapięcia paradej uzdy koni Freiburger. To właśnie tę rasę można spotkać w górach Jura, na łąkach przylegających do szwajcarskiego miasteczka Saint-Imier – siedziby Longines. Zegarki są oferowane w kilku rozmiarach i w różnych wersjach kolorystycznych tarczy (opcjonalnie udekorowanych diamentami).

CENA: OD 3870 ZŁ



AEROWATCH 1942 BUTTERFLY

Clou tego stalowego 35-mm zegarka stanowi tarcza. Na bazę z białej macicy perłowej trafiło kilka pięknych, ożywiających cyferblat kolorowych motyli, diament (jako indeks godz. 12) i okienko daty. Zadbano również o detale, jak wkomponowany w cebulowatą koronkę fioletowy kamień. Niezwykle kobieca propozycja marki Aerowatch pochodzi z limitowanej serii 888 egzemplarzy. My polecamy wersję na fuksjowym skórzanym pasku.

CENA: OD 3870 ZŁ



Producenci pamiętają nie tylko o zegarkach nawiązujących kształtem czy funkcjonalnością do sportów, ale też o ozdobnych, typowo kobiecych modelach