

5 RZECZY, KTÓRE WARTO WIEDZIEĆ O MARCE TUDOR

1

ROLEX I TUDOR NALEŻĄ DO TEGO SAMEGO WŁAŚCICIELA

Marka Tudor została założona przez właściciela Rolexa. Warto podkreślić użycie słowa „założona”, ponieważ jej inauguracja była strategią jednoznacznie przemyślaną z biznesowego punktu widzenia. Wraz ze startem pierwszej kampanii reklamowej modelu sygnowanego logotypem firmy – Oyster Prince – jej ówczesny właściciel Hans Wilsdorf podkreślał: „Od kilku lat rozważałem stworzenie zegarka, który nasi przedstawiciele mogliby sprzedawać po niższej cenie, ale przy jednoczesnym zachowaniu standardów, z których słynie marka Rolex”. I tak pozostało do dziś. Tudor oferuje wysoką jakość Rolexa w znacznie niższych cenach.



2

NAZWA FIRMY POCHODZI OD KRÓLEWSKIEJ DYNASTII TUDORÓW

Dynastia Tudorów rządziła Anglią w latach 1485–1603. Przed jej panowaniem miała miejsce 30-letnia wojna domowa zwana Wojną Dwóch Róż. Doszło wtedy do starcia dwóch rodów: Yorków (z białą różą w herbie) oraz Lancasterów (z czerwoną różą). Aby upamiętnić to wydarzenie, ozdobna róża, będąca wynikiem połączenia białej z czerwoną, stała się znakiem rozpoznawczym rodziny Tudorów. Wspomniany kwiat do pewnego momentu wykorzystywany był również jako logo firmy, symbolizując elegancję i wyjątkowy design. Od pewnego czasu Tudor sygnuje swoje zegarki wyłącznie tarczą, która ponoć lepiej odzwierciedla jej sportowy charakter, podkreśla niezawodność oraz odporność.

3

KOLEKCJE INSPIROWANE STYLEM VINTAGE

Do niedawna firma pozostawała nieco w cieniu niezwykle rozpoznawalnego „brata”. Przełom nastąpił w roku 2010, kiedy podczas targów w Bazylei zadebiutował zainspirowany modelem z lat 70. Heritage Chronograph. Fantastyczna kompozycja tarczy, powiew świeżości i przywiązanie do detali, tak znane z Rolexów, sprawiły, że w kularach o Tudorze zrobiło się głośno. Kolejne lata przyniosły następne interesujące kolekcje, między innymi Heritage Black Bay, który doczekał się licznych wersji kolorystycznych i obecnie pozostaje bestsellerem marki. Na sukces, oprócz świetnie wykonanych zegarków sprzedawanych po rozsądnych cenach, z pewnością ma wpływ moda na kolekcje inspirowane stylem vintage. Tudor idealnie wpisuje się w ten panujący trend.

4

WŁASNE ORAZ SERYJNIE PRODUKOWANE MECHANIZMY

Do niedawna – pomimo wysokiej jakości wykonania samych zegarków – Tudor stosował mechanizmy ogólnodostępne na rynku, co przekładało się również na atrakcyjne ceny. Sześć lat temu firma rozpoczęła prace nad własnym mechanizmem, który ostatecznie w ubiegłym roku oficjalnie zadebiutował na rynku. Obecnie część modeli oferowana jest z werkami od popularnych dostawców, a część z kalibrami zaprojektowanymi i produkowanymi in-house.



5

WSPÓŁPRACA Z MARKĄ DUCATI

Tudor od kilku lat współpracuje z marką Ducati. Owocem tej współpracy są m.in. dwa modele zegarków. Pierwszy, Fastrider Blackshield, to nieco futurystyczny czasomierz z komplikacją chronografu, inspirowany motorem Diavel Carbon. W przypadku drugiego, dostępnego w różnych kolorach modelu Fastrider Chrono „Scrambler”, impulsem był tytułowy Scrambler – motor ceniony zwłaszcza przez młodszych entuzjastów dwóch kółek.

