

SMIAK ŻYCIA

ZEGARKI
PERSONALIZOWANE



**Malowanie
miniatur**
wymaga
wielu lat
doświadczenia
i wyjątkowej
precyzji

ZEGARKI SZYTE NA MIARĘ

W SZTUCE ZEGARMISTRZOWSKIEJ CORAZ WIĘCEJ ZNANYCH FIRM
UMOŻLIWIA SWOIM KLIENTOM STWORZENIE NIEPOWTARZALNYCH
EGZEMPLARZY. MOŻNA NIE TYLKO WYGRAWEROWAĆ INICJAŁY,
WAŻNĄ DATĘ, ALE RÓWNIEŻ SKOMPONOWAĆ ZUPEŁNIE NOWY
UNIKALNY CZASOMIERZ

FOT. MATERIAŁY PRASOWE



**Jaeger-
LeCoultre**
oferuje swoim
klientom
grawerowanie
inicjałów,
herbów, fraz
lub obrazów,
jak również
przeniesienie
na dekiel
zegarka
dowolnego
zdjęcia

Pracę w Atelier Cabinotiers, stworzonym przez Vacheron Constantin, znajdują jedni z najlepszych zegarmistrzów



Personalizacja zegarka pozwala na stworzenie unikalnego modelu. To opcja dostępna tylko w najlepszych manufakturach

Jeszcze nie tak dawno samo nośnienie luksusowych zegarków mechanicznych wystarczało, by poczuć się wyjątkowo. Dzisiaj, kiedy zdobią one coraz więcej nadgarstków, nie jest to już tak oczywiste. Producenci czasomierzy doskonale wyczuwają ewolucję trendów i aby sprostać oczekiwaniom klientów, wprowadzają z jednej strony kosztowne limitowane edycje, a z drugiej – relatywnie bardziej przystępną możliwość personalizacji flagowych modeli.

Najzamożniejsi nabywcy mogą pójść jeszcze kilka kroków dalej i stworzyć własny egzemplarz oraz nadać mu swoją nazwę. Niektóre marki, jak np. IWC, od najmłodszych lat wychowują swoich klientów, oferując personalizowane kolekcje „Dla ojca i syna”, składające się z bestsellerowego modelu Big Pilot's i mniejszego – Mark XVI.

GRAWEROWANIE I EMALIOWANIE

Naturalnym skojarzeniem związanym z personalizacją jest oczywiście grawerowanie. Na pierwszy rzut oka może się ono wydawać czynnością prostą, szybką i – w dobie technologii laserowej – stosunkowo tanią. Nic bardziej mylnego.

Sztuka zegarmistrzowska przyzwyczaiła nas do tego, że w niektórych aspektach nadal kultywuje tradycje klasycznego rzemieślnictwa i nie inaczej jest w tym przypadku.

Kiedy dwa lata temu miałem okazję poznać tajniki produkcji czasomierzy w manufakturze Jaeger-LeCoultre (JLC), praca działu emaliowania i grawerowania zrobiła na mnie największe wrażenie. Zobaczyłem prawdziwych artystów, którzy na małych kopertach własnymi rękami są w stanie precyzyjnie stworzyć dzieła sztuki. Zamówienie personalizacji jest dość proste. Klient kupujący zegarek Jaeger-LeCoultre w jednym z firmowych butików może dzięki specjalnemu oprogramowaniu zobaczyć wizualizację dekla z wybranym grawerem. Do wyboru jest sporo gotowych czcionek i form (to tańsze rozwiązanie) lub jakikolwiek inny własny wzór (droższe), taki jak herb czy logo.

– Najczęściej zamawiane są inicjały i proste projekty, ale zdarzają się specjalne życzenia zamożniejszej grupy klientów – mówi Dominique Vuez, mistrz grawerowania w JLC.

Najtrudniejsza do grawerowania jest twarz człowieka. Sam proces odbywa się w kilku etapach. W pierwszym na kopertę nanoszony jest ołówkiem szkic projektu, który następnie zostaje poddany obróbce dłutem.

FOT.: JEAN-MARC BREGUET/MATERIAŁY PRASOWE (2), MATERIAŁY PRASOWE



W Atelier Cabinotiers można zamówić zegarek według własnego projektu. To gwarancja, że nikt inny nie będzie miał takiego modelu

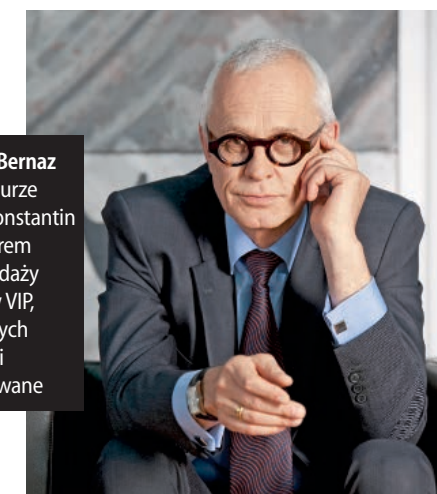


Nie mniejszych umiejętności wymaga emaliowanie, czyli nanoszenie pędzelkiem emalii – szkliva barwionego sproszkowanymi tlenkami metali. Odwzorowanie znanych pejzaży, portretów i innych motywów w mikroskali zdobi koperty m.in. legendarnych modeli Reverso. Okazuje się, że w tak dużej manufakturze jak Jaeger-LeCoultre od ponad 16 lat wszystkie prace z tym związane wykonują zaledwie dwie osoby! To tylko dowód na to, że brakuje mistrzów sztuki rzemieślniczej i młodych adeptów chcących zgłębiać tajniki pięknego, ale niezwykle trudnego zawodu.

KAMIEŃ SZLACHETNY

Nieco droższą formą, wyrażającą indywidualne preferencje, jest dobór kamieni szlachetnych. Szczególnie panie mogą puszczać wodze fantazji i wybierać rozwiązania, które z pewnością wrażliwych finansowo przyprawią o zawrót głowy.

Jeden z bardziej kosztownych zegarków zaprezentowanych podczas ubiegłorocznych branżowych targów SIHH w Genewie – damski Velvet Haute Joaillerie marki Roger Dubuis, dekorowany 367 diamentami, można dodatkowo ozdobić dwoma rubinami, szmaragdami oraz niebieskimi, różowymi lub żółtymi szafirami, o wadze 0,5 ct. każdy.



Dominique Bernaz w manufakturze Vacheron Constantin jest dyrektorem działu sprzedaży dla klientów VIP, zamawiających m.in. zegarki personalizowane

To „skromne” połączenie robi wrażenie i jak zapewniono podczas konferencji prasowej, jest jedynym w swoim rodzaju kompanem kobiecych nadgarstków, łączącym mechaniczną doskonałość z biżuteryjnym charakterem.

INDYWIDUALNA KOMPOZYCJA

Prawdziwi koneserzy raczej nie pytają o cenę i to właśnie z myślą o nich manufaktury tworzą absolutnie wyjątkowe zegarki, które nie tylko wyglądem dopasowują się do właściciela. Wspomniana już wcześniej firma IWC przed trzema laty zaprezentowała swój najbardziej skomplikowany w historii czasomierz – Portuguese Siderale Scafusia.

Ten model, produkowany wyłącznie na indywidualne zamówienie, śmiało można nazwać niezwykłym. Z przodu przypomina klasyczny zegarek tej serii, a to, co w nim najciekawsze, znajduje się wewnątrz i od strony dekla. Siderale Scafusia łączy w sobie tourbillona, wskazania czasu słonecznego i astro-nomicznego, wskazania wschodu i zachodu

Portuguese Sidérale Scafusia, najbardziej skomplikowany model w ofercie IWC Schaffhausen, realizowany jest wyłącznie na indywidualne zamówienie

Słońca, wieczny kalendarz oraz zminiaturyzowaną mapę nieboskłonu wraz z horyzontem, współrzędnymi geograficznymi, układem gwiazd i wizualnie przedstawionym podziałem na pory dnia: dzień, noc i zmierzch.

Pod konkretnego właściciela przygotowywane są wszystkie parametry. Oznacza to, że praktycznie nie ma dwóch takich samych egzemplarzy. Każdy z nich prezentuje inną konstelację gwiazd, widoczną na niebie w miejscu wybranym przez zamawiającego. Nabywca ma także wpływ na jego ostateczny design poprzez dobieranie rodzaju koperty, materiału paska czy koloru tarczy. W sumie możliwych jest ponad 200 kombinacji, a na zamówiony zegarek trzeba czekać około 12 miesięcy.

PRAWDZIWI BESPOKE

Zasłużone pierwsze miejsce i najwyższy stopień wtajemniczenia w segmencie personalizacji w zegarkach zajmuje manufaktura Vacheron Constantin. Stworzone

przez nią w 2006 roku specjalne Atelier Cabinotiers nawiązuje do najlepszych genewskich tradycji rzemieślniczych, które budowały reputację Szwajcarii jako stolicy światowego zegarmistrzostwa. Tu nie ma kolekcji ani katalogów, a przy tworzeniu czasomierza jedynym ograniczeniem jest nasza wyobraźnia.

– Nie mamy żadnych restrykcyjnych zasad. Najważniejsze, by projekt szanował tradycje i ducha naszej marki – mówi Dominique Bernaz, zarządzający sprzedażą detaliczną i obsługą klienta VIP w Vacheron Constantin.

W przygotowaniu zegarka bierze udział tyle działów, ile okazuje się konieczne z punktu widzenia konkretnego zlecenia.

Każdy etap produkcji jest dokumentowany filmem wideo, zdjęciami i opisem, do których klient otrzymuje dostęp za pośrednictwem hasła już w momencie rozpoczęcia prac przez Atelier.

Cały proces może trwać bardzo długo: od 10 miesięcy do nawet siedmiu lat. Końcowy efekt w postaci gotowego czasomierza przeznaczony jest na ogół wyłącznie dla nadgarstka

i oczu zamawiającego. Firma bez wyraźnej zgody kupującego nie udostępnia ani zdjęć, ani opisów skończonych dzieł. Dwa modele – Philosophia i Vladimir (obie nazwy nadane przez nabywców), doczekały się swoich prezentacji prasowych, stąd wiadomo, że zegarki Atelier można uznać za imponujące.

– Nasi klienci pochodzą z różnych części świata, są w różnym wieku, ale łączy ich pasja związana ze sztuką zegarmistrzowską – podkreśla Dominique Bernaz. – To z pewnością pomaga, bo zdają sobie sprawę, jak dużo czasu potrzeba, by zrealizować wyjątkowe życzenie. Zawsze oczekują czegoś unikalnego: albo związanego z komplikacjami mechanicznymi, albo artystycznym rękodziełem.

Cena takich zegarków pozostaje tajemnicą, choć nietrudno się domyślić, że jest astronomiczna. Obecnie firma pracuje nad ok. 40 nowymi projektami, co udowadnia, że obcowanie z jednym z ostatnich przedmiotów będących wytworem pracy ludzkich rąk i ginącej sztuki rzemieślniczej na pewno ją rekompensuje.

Warto dodać, że wyjątkowy zegarek to również świetna lokata kapitału. 11 listopada na aukcji w domu Sotheby's sprzedano czasomierz Patek Philippe zrobiony na zamówienie dla amerykańskiego bankiera Henry'ego Gravesa w 1932 roku za rekordową sumę 24,4 mln dolarów (ponad 80 mln złotych).

TOMASZ KIEŁTYKA
CHRONOS24.PL

Dekorowany 367 diamentami zegarek Roger Dubuis można dodatkowo ozdobić dwoma rubinami, szmaragdami oraz niebieskimi, różowymi lub żółtymi szafirami

